

Personalbefragungen - Bedarfserhebung

Ziele des Angebots

Die Bedarfserhebung bietet erfolgreichen Unternehmer*innen die Möglichkeit, einen Abgleich zwischen Selbst- und Fremdwahrnehmung der eigenen unternehmerischen Entscheidungen herzustellen und somit vielfältige Möglichkeiten, Optimierungspotenzial zu erschließen und das betriebswirtschaftliche Ergebnis des Unternehmens zu verbessern. Gleichzeitig fördert sie die Partizipation der Mitarbeiter*innen im Unternehmen und trägt somit zu einer Verbesserung der Arbeitszufriedenheit bei.

Erfolgreiche Unternehmen haben eine Vielzahl an Anforderungen zu erfüllen. So müssen sie zum einen die Bedürfnisse ihrer verschiedenen Kundengruppen kennen, um ihre Produkte und Dienstleistungen optimal auf dem Markt platzieren zu können. Zum anderen müssen sie sich permanent weiterentwickeln und neue Trends erkennen, die die alltägliche Arbeitswelt vereinfachen und so Zeit und Kosten sparen. Bei der Menge an tagtäglich zu verarbeitenden Informationen kann eine schnelle Einschätzung bezüglich der Tragweite von unternehmerischen Entscheidungen schwierig sein. Dies wird zusätzlich erschwert, da die Perspektive der Mitarbeiter*innen einen nicht zu unterschätzenden Einfluss auf die Wirksamkeit unternehmerischer Entscheidung hat.

Eine Reflexion der eigenen unternehmerischen Entscheidungen ist folglich der Schlüssel zum Erfolg. Zu diesem Zweck wird in einem Erstgespräch ermittelt, wo die Geschäftsführung die wichtigsten aktuellen Herausforderungen im eigenen Unternehmen verortet. Im zweiten Schritt werden die Mitarbeiter*innen des Unternehmens zu einer Vielzahl unternehmensrelevanter Themen befragt. Diese professionelle Befragung findet entweder online oder offline mithilfe eines quantitativen Fragebogens statt, der individuelle Anmerkungen erlaubt. Die Ergebnisse dieser Befragung werden aufbereitet, Entwicklungspotenziale identifiziert und Handlungsempfehlungen abgeleitet. Diese Handlungsempfehlungen werden der Geschäftsführung präsentiert und weiterführende Maßnahmen besprochen.

Sie erhalten im Anschluss an die Befragung den anonymisierten Datensatz zu Ihrer Verfügung. Im Rahmen der gesamten Leistungserbringung wird durch die ÜAG sichergestellt, dass die jeweiligen personengebundenen Daten und die internen Informationen und Vorgänge, unabhängig von Art und Inhalt, von allen Projektbeteiligten entsprechend den Grundsätzen der absoluten Vertraulichkeit und Geheimhaltung behandelt werden. Diese Vertraulichkeit und Geheimhaltung besteht nach Abschluss der Schulungsleistung uneingeschränkt fort.

Inhalte

Teil 1: Gespräch mit der Geschäftsführung

- Einschätzung zu möglichen Entwicklungspotenzialen
- Aufklärung über weiteren Ablauf und eventuelle Anpassung des Erhebungsinstruments

Teil 2: Durchführen der Befragung

- bei Online – Befragung: Einweisung zum Online – Tool, Administration der Befragung und Bereitstellung eines Support-Kontaktes
- bei Offline - Befragung: Verteilung des Fragebogens im Unternehmen, anschließend Abholung der Fragebögen unter Einhaltung der Anonymitätsgarantie

Teil 3: Ergebnisanalyse

- Aufbereitung der Ergebnisse
- Identifikation etwaiger Entwicklungspotenziale
- Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Ergebnisabstimmung mit Geschäftsführung
- Übergabe des anonymisierten Datensatzes

(Teil 4: Review)

- Wirksamkeit aus den Handlungsempfehlungen oder Maßnahmen prüfen
- Teil 1: Entwicklung eines modifizierten Fragebogens
- Teil 2: Durchführung der Befragung
- Teil 3: Ergebnisanalyse

Methoden

Bedarfserhebung, Interviews, Analysen, Review

Zielgruppe

Geschäftsführer*innen und Mitarbeiter*innen der Unternehmensführung, Personalleiter*innen, Führungskräfte, Team- und Projektleiter*innen, HR-Fachkräfte.

Ansprechpartner

Gern berät Sie zu diesem und weiteren Angeboten der ÜAG:

Carsten Meyer
ÜAG gGmbH
Ilmstraße 1
07743 Jena

Telefon: 03641 806 815
Mail: carsten.meyer@ueag-jena.de