



IMPLUSVORTRAG ODER WORKSHOP ZU MIT PERSONAS* IN KOMMUNIKATION & ANGEBOTSENTWICKLUNG ARBEITEN

* PERSONAS SIND REPRÄSENTANTEN FÜR EINE GRUPPE VON MENSCHEN, DIE BESTIMMTE LEBENSSTILE & WERTE TEILEN.

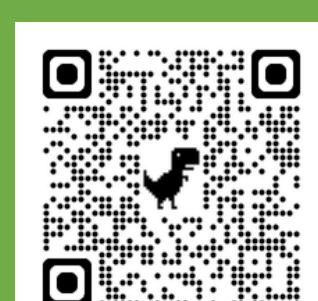


MÖGLICHE INHALTE:

- Vorstellung der Persona-Methode aus dem Marketing
- Identifizierung von Anwendungsbereichen im eigenen Arbeitsalltag
- Diskussion & Erprobung von Einsatzmöglichkeiten am Beispiel



INFO ZUM
PROJEKT HIER:



Gefördert durch:



Bundesministerium
für Bildung, Familie, Senioren,
Frauen und Jugend



Kofinanziert von der
Europäischen Union