



IMPLUSVORTRAG ODER WORKSHOP ZU
**MIT PERSONAS* IN KOMMUNIKATION &
ANGEBOTSENTWICKLUNG ARBEITEN**

* PERSONAS SIND REPRÄSENTANTEN FÜR EINE GRUPPE VON MENSCHEN, DIE BESTIMMTE LEBENSSTILE & WERTE TEILEN.

MÖGLICHE INHALTE:

- Vorstellung der Persona-Methode aus dem Marketing
- Identifizierung von Anwendungsbereichen im eigenen Arbeitsalltag
- Diskussion & Erprobung von Einsatzmöglichkeiten am Beispiel



ORT
NACH VEREINBARUNG



INFO ZUM
PROJEKT HIER:



Gefördert durch:



Bundesministerium
für Bildung, Familie, Senioren,
Frauen und Jugend



Kofinanziert von der
Europäischen Union